



В СОТРУДНИЧЕСТВЕ С



МОБИЛЬНЫЕ ИГРЫ В РОССИИ

Обзор рынка. Кейсы. Перспективы для иностранных издателей и маркетологов.

Июнь 2017



Предисловие

Дмитрий Худой
CEO, Zorka.Mobi

Рынок мобильных приложений, в том числе его игровая составляющая, стремительно растет во всем мире. Количество приложений и игр постоянно увеличивается, что делает его привлекательной нишей для рекламодателей.

И рынок России с его 80-ю миллионами владельцев смартфонов – самый большой рынок в Европе – не исключение!

Поскольку аудитория мобильных игр сегодня постоянно растет, ведущие отечественные и зарубежные издатели только за один квартал генерируют миллионы долларов прибыли.

И это только начало многообещающего тренда. Будущее для издателей игр в России представляется светлым.

Чтобы раскрыть международным игрокам самые свежие данные и главные тренды мобильного игрового рынка, титулованное агентство креативного мобильного маркетинга Zorka.Mobi объединилось с компанией мобильной аналитики Adjust.

Мы надеемся, что это исследование поможет вам правильно оценить и эффективно использовать все возможности российского игрового рынка.

Ключевые факты и цифры

- В России 80 миллионов владельцев смартфонов – это самый крупный рынок мобильного Интернета в Европе.
- Россия занимает 1-е место в Европе по количеству загрузок мобильных игр и 6-ю позицию по общей прибыли рынка (данные 2016 г.).
- Ежегодно на российском рынке приложений появляется более 100 новых мобильных игр. 40% из них выпускают зарубежные издатели.
- Самые популярные мобильные игры, в том числе иностранные, генерируют от 3-х до 5-ти миллионов долларов дохода в квартал.
- В отличие от прошлых лет, игры на Android стали приносить больше дохода, чем игры на iOS.
- Расходы на маркетинг в России в целом ниже, и стоимость установки в два раза привлекательней, чем в США.
- Показатели Retention для игр на Android в России выше, а для iOS, наоборот, ниже.

Российский мобильный игровой рынок

Россия – самый большой в Европе мобильный рынок по количеству пользователей



103 миллиона
абонентов мобильной
связи

Источник: Statista 2017

80 миллионов
владельцев смартфонов

Источник: Statista 2017



69%

Доля рынка
Android



27%

Доля рынка
iOS

Российский мобильный игровой рынок

Россия – №1 в Европе по количеству загрузок мобильных игр и №6 по общей прибыли от них (на 2016 г.)

Страна	Общая прибыль от игр по рынку* (\$M)
#1 Germany	4 018
#2 UK	3 830
#3 France	2 737
#4 Spain	1 812
#5 Italy	1 742
#6 Russia	1 414
#7 Netherlands	521

* Вкл. мобильные и другие типы игр

Страна	Количество загрузок мобильных игр** (M)
#1 Russia	1 647
#2 UK	836
#3 France	711
#4 Germany	671
#5 Italy	520
#6 Spain	459
#7 Netherlands	195,5

** Вкл. игры на iOS и Android

Игры категорий desktop, console, VR, а также мобильные игры сгенерировали \$1 414 миллионов прибыли в России в 2016 году. Согласно Newzoo, более чем треть прибыли (37% или \$523 миллиона) составили мобильные игры.

Российский мобильный игровой рынок

Россия – №1 в Центральной и Восточной Европе по количеству загрузок мобильных игр и по общей прибыли от них (на 2016 г.)

Страна	Население (М)	Общая прибыль от игр по рынку* (\$М)	Количество загрузок мобильных игр** (М)
#1 Russia	143,4	1 414	1 647
#2 Poland	38	439	326
#3 Ukraine	45,2	142	N/A
#4 Czechia	10,55	128	125
#5 Romania	19,83	126	232

* Вкл. мобильные и другие типы игр

** Вкл. игры на iOS и Android

Источники: Newzoo Global Games Market Report 2016; Prioridata.com

Российский мобильный игровой рынок

Аудитория мобильного рынка игр России: социально-демографический профиль (на 2016 г.)

75%

Российских мобильных пользователей – геймеры

18%

Пользователей совершают покупки

\$4,9

ARPU мобильного игрового рынка России

3% совершают покупки постоянно

11% совершают покупки время от времени

4% совершают покупки редко

Гендерное соотношение мобильных геймеров России



80%

Мужчины



20%

Женщины

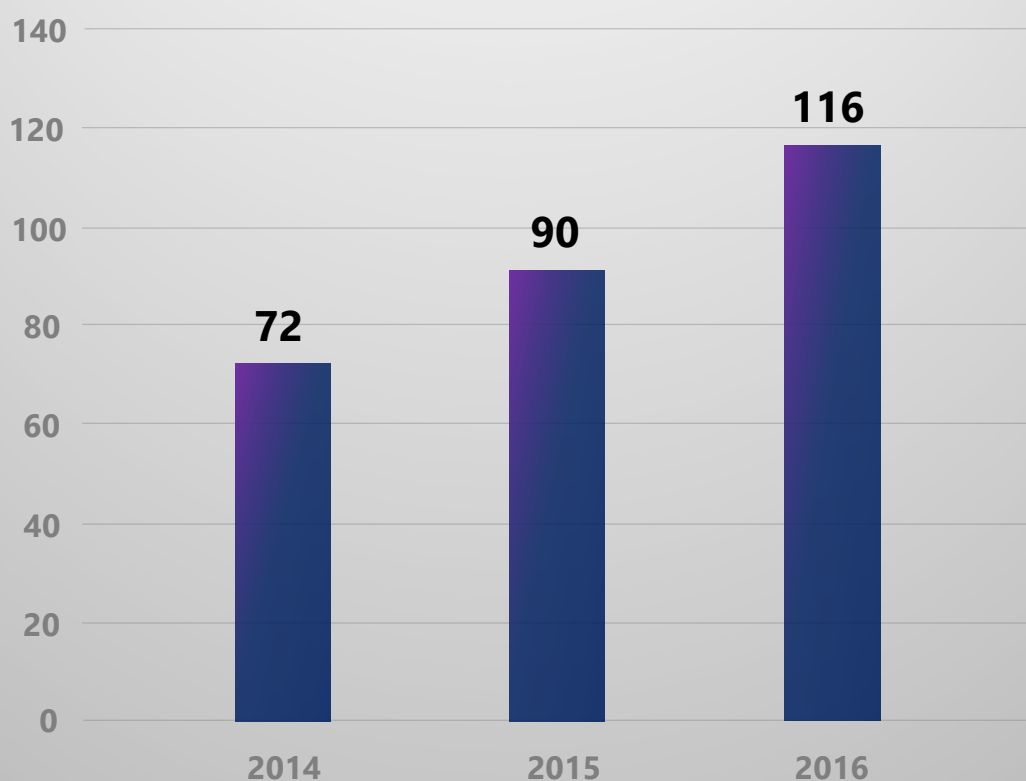
25-45 лет

Самая платежеспособная аудитория



Российский мобильный игровой рынок

Количество новых мобильных игр в России



Источник: RACE conference

Около **40%** этих игр выпускают зарубежные издатели

Экспертная оценка Zorka

Ведущие мобильные игры в России

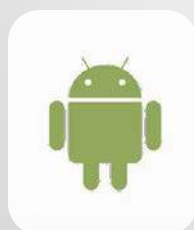


Топ-10 бесплатных игр на iOS в России (2-й квартал 2017 г.)

Название игры	Прибыль (\$)	Загрузки
#1 Gardenscapes – New Acres	1 700 300	205 800
#2 Clash Royal	1 500 000	324 200
#3 Clash of Kings - CoK	1 400 000	81 700
#4 World of Tanks Blitz	1 000 000	160 400
#5 Game of War – Fire Age	672 300	124 000
#6 Last Empire – War Z	609 200	64 800
#7 Fishdom	594 100	147 200
#8 Vikings: War of Clans	542 800	55 400
#9 Clash of Clans	471 300	217 600
#10 Township	464 400	192 000

Источник: prioridata.com

Top mobile games in Russia



Топ-10 бесплатных игр на Android в России (2-й квартал 2017 г.)

Название игры	Прибыль (\$)	Загрузки
#1 Clash Royal	3 200 000	1 600 000
#2 Vikings: War of Clans	2 800 000	400 100
#3 Game of War – Fire Age	2 500 000	230 900
#4 Clash of Kings	1 400 000	386 000
#5 Castle Clash: Put' Hrabryh	1 200 000	350 000
#6 Legacy of Discord: FuriousWings	1 100 100	437 100
#7 World of Tanks Blitz	795 200	722 500
#8 Last Empire – War Z: Strategy	763 600	342 400
#9 Gardenscapes – New Acres	613 300	531 200
#10 Clash of Clans	598 100	1 100 100

Источник: prioridata.com

Retention и Engagement

Поведение мобильных геймеров в России несколько отличается от других регионов

- Показатели Retention российских мобильных геймеров на Android выше, чем в других ключевых регионах – будь то платный или органический трафик.
- На iOS Retention первого дня в России ниже для платного трафика, но без существенной разницы по сравнению с другими регионами и конфигурациями.
- Российские пользователи обычно демонстрируют более низкие показатели Engagement, но со значительными колебаниями в зависимости от платформы и рассматриваемого периода.

Retention и Engagement

Показатели Retention мобильных геймеров в России (в процентах, 1-й квартал 2017 г.)



		iOS		Android	
		Organic	Paid	Organic	Paid
Day 1	Russia	41,37	34,08	42,97	34,08
	EMEA	40,99	40,28	39,24	34,69
	APAC	40,17	38,85	39,33	32,20
	US & CA	39,19	40,97	33,25	19,43
		Organic	Paid	Organic	Paid
Day 7	Russia	20,87	20,17	22,57	18,43
	EMEA	21,97	21,13	21,28	18,24
	APAC	21,13	20,16	19,37	14,85
	US & CA	21,31	22,40	17,64	19,43
		Organic	Paid	Organic	Paid
Day 30	Russia	9,78	10,30	12,92	11,85
	EMEA	10,40	10,18	11,27	9,47
	APAC	10,05	9,57	8,49	7,29
	US & CA	10,47	10,98	8,90	9,39

Источник: Adjust

Retention и Engagement



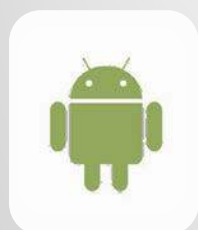
Показатели Engagement мобильных геймеров в России на iOS (1-й квартал 2017 г.)

		Tutorial		Level		Purchase	
		Organic	Paid	Organic	Paid	Organic	Paid
Day 1	Russia	1,21	1,37	1,08	1,00	5,93	1,48
	EMEA	1,27	1,12	1,07	1,04	4,69	1,65
	APAC	1,28	1,22	1,24	1,02	4,92	1,79
	US & CA	1,19	1,13	1,11	1,02	4,62	1,50
		Organic	Paid	Organic	Paid	Organic	Paid
Day 7	Russia	1,17	1	1,25	1	5,40	1,5
	EMEA	1,15	1,06	1,17	1,04	4,46	1,6
	APAC	1,21	1,2	1,36	1,06	4,92	1,96
	US & CA	1,14	1,09	1,32	1,02	4,29	1,49
		Organic	Paid	Organic	Paid	Organic	Paid
Day 30	Russia	1,18	1	1,24	1,12	3,63	1,04
	EMEA	1,20	1	1,25	1,07	3,10	1,50
	APAC	1,18	1,2	1,46	1,2	3,75	1,81
	US & CA	1,09	1	1,35	1,04	3,26	1,48

Источник: Adjust

Данные 1-го, 7-го и 30-го дней усредненные и рассчитаны исходя из количества конвертированных пользователей. Показатели Engagement соответствуют количеству событий, которые выполнил конвертированный пользователь.

Retention и Engagement



Показатели Engagement мобильных геймеров в России на Android (1-й квартал 2017 г.)

		Tutorial		Level		Purchase	
		Organic	Paid	Organic	Paid	Organic	Paid
Day 1	Russia	1,27	1,08	1,72	1	1,503	1,88
	EMEA	1,27	1,13	1,14	1,03	1,30	1,28
	APAC	1,31	1,29	1,28	1,10	1,66	1,32
	US & CA	1,2	1,24	1,20	1,05	1,86	1,65
		Organic	Paid	Organic	Paid	Organic	Paid
Day 7	Russia	1,18	1	1,51	1	1,54	1,75
	EMEA	1,2	1,11	1,14	1	1,39	1,34
	APAC	1,26	1,14	1,15	1,02	2,58	1,64
	US & CA	1,21	1,12	1,16	1,01	1,96	1,8
		Organic	Paid	Organic	Paid	Organic	Paid
Day 30	Russia	1,23	2	1,19	1	1,51	0
	EMEA	1,18	1,6	1,06	1	1,39	1,30
	APAC	1,2	1	1,04	1,02	1,81	1,25
	US & CA	1,20	1,07	1,04	1,01	1,70	1,62

Источник: Adjust

Данные 1-го, 7-го и 30-го дней усредненные и рассчитаны исходя из количества конвертированных пользователей. Показатели Engagement соответствуют количеству событий, которые выполнил конвертированный пользователь.

Cost per install

Средняя CPI в России и других регионах (в \$, 1-е полугодие 2017 г.)




Регион	iOS	Android
USA	2,2	1,9
Western Europe	1,75	1,45
China	1,5	1,3
Russia	1,2	1,05

Источник: экспертная оценка Zorka

Средняя CPI на российском рынке по операционным системам и категориям игр (в \$, 1-е полугодие 2017 г.)




Категория игр	iOS	Android
Adventure	1,24	1,19
Racing	1,04	1
Simulation	1,28	1,04
Strategy	1,48	1,08
Trivia	1,32	0,87
RPG	1,38	1,05

Источник: chartboost.com

Кейс: Guild of Heroes



До
кампании*

57я

в категории RPG

После
кампании*

 **5я**

в категории RPG

\$66,8k Бюджет

42 Вовлеченных партнера

61,9k Установок

18 дней Длительность кампании

7,99% Средний уровень конверсии

\$1,05 Cost per install

Источник трафика	По плану	По факту
myTarget	50%	81%
VK сообщества/паблики	15%	7%
Facebook	15%	5%
Google	10%	3%
Fyber, Tapcore и другие DSP	10%	4%

* Только Android-кампания

Несколько советов для маркетологов

Методы продвижения игр в России существенно не отличаются от стандартов, которые вам уже знакомы.

Однако следующие рекомендации здесь будут уместней, чем где-либо еще:

- Не начинайте рекламную кампанию без системы антифрода.
- Не выбирайте свое агентство с учетом только лишь ставки CPI.
- Не всегда стоит следовать своему брендбуку при создании креативов. Разработанные индивидуально и ориентированные на показатели эффективности, они могут показать намного лучший результат.

Хотите добиться успеха в русскоговорящих странах?



Дмитрий Ляпин

Директор по развитию бизнеса

Skype: zorka.sales

Email: dl@zorka.mobi

Тел.: +375 (29) 678-37-90



Дмитрий Чудовский

Менеджер по маркетингу

Skype: zorka.mobi.marketing

Email: dc@zorka.mobi

Тел.: +375 (29) 763-93-90

Связаться сейчас!



Кто мы?



www.zorka.mobi

Zorka.Mobi – агентство креативного мобильного маркетинга, которое занимается продвижением мобильных приложений по всему миру, основываясь на CPI/CPA моделях оплаты.

Наша команда внутреннего медиабайнга привлекает платящих пользователей из таких источников трафика, как Facebook, Google, myTarget, VK.com. Кроме того, Zorka.Mobi имеет собственную партнерскую CPA-сеть Zorka.Network, которая включает в себя более сотни проверенных источников трафика.

С конца 2014 года Zorka.Mobi выросла из небольшой партнерской сети в одно из ведущих агентств мобильного маркетинга в России и СНГ, которое сотрудничает со всемирно известными разработчиками и агентствами, такими как: Plarium, Pixonix, Youzu Interactive, Gameloft, Yandex, Vivaki, OMD и др., ежедневно обеспечивая тысячи установок для игр и приложений на iOS и Android.

Компании, стремящиеся завоевать российский рынок, достигнут нужных им результатов благодаря комплексному подходу Zorka.Mobi: от разработки стратегии до ее реализации с помощью ASO, таргетированных рекламных кампаний, видеопродакшена, влогеров и ремаркетинговых кампаний.



www.adjust.com

Adjust – это компания, предоставляющая мобильную аналитику высочайшего качества и эффективные маркетинговые решения для мобильных приложений по всему миру. С помощью SDK от Adjust маркетологи могут измерять и анализировать поведение пользователей, их приобретение, рентабельность инвестиций, когорты и многое другое. Платформа Adjust обеспечивает оптимизированную отчетность для понятных, действенных и сопоставимых показателей.

Adjust – партнёр по маркетингу Facebook и партнер маркетинговой платформы Twitter, интегрированный с более чем 900 сетями и поставщиками аналитики по всему миру. Основанная в Берлине в 2012 году, сегодня компания Adjust имеет офисы в Сан-Франциско, Нью-Йорке, Сан-Паулу, Лондоне, Париже, Стамбуле, Токио, Шанхае, Сингапуре, Джакарте и Москве.



www.ewdn.com

East-West Digital News – международное информационное агентство, освещающее технологические инновации в Центральной и Восточной Европе, в частности в областях информационных технологий и электронной торговли.



ZORKA.MOBI #1 MOBILE CPI AGENCY IN RUSSIA

ADINDEX TECHNOLOGY INDEX
2017

В июле 2017 Zorka.Mobi была признана **лучшим мобильным CPI агентством в России согласно Technology Index.***

Технологический индекс является одним из самых уважаемых рейтингов цифрового маркетинга в стране за последние три года. Он основан на опросе 379 профессионалов из 250 компаний.

Кроме того, Zorka.Mobi заняла второе место в категории CPA / Mobile Lead Generation, уступив лидеру совсем немного.

Агентство удостоилось и других наград, в том числе:

- **Лучшее агентство в категории Реклама / Монетизация** на White Nights Prague (Чехия);
- **Лучшее агентство лидогенерации** на RACE Awards (Россия);
- **Лучшая мобильная CPA-сеть** на CPA Life Conference (Россия);
- **Лучшее агентство мобильного маркетинга** на международной конференции Mobile Beach Conference (Украина).

* <https://adindex.ru/rating3/tech/160848/index.phtml>

Отказ от ответственности

Статистика, использованная для исследования российского мобильного игрового рынка, была взята из открытых источников, получена от третьих сторон или иных ведущих компаний отрасли. В нижней части страницы размещаются сноски на источники цитирования.

Материал исследования предназначен только для информационных целей. Zorka.Mobi и Adjust не несут ответственности за потенциальные убытки и другие негативные последствия для компаний или частных лиц, которые используют этот материал для бизнеса или для любых других целей.

Все права на изображения персонажей, используемые в исследовании, принадлежат их соответствующим владельцам.